



Business Analytics + IA Generativa.

Cómo lo aplico todos los días en mis clientes.

NUEVA EDICIÓN

8 sesiones · 2 hs
c/u

100% en vivo ·
online

IA Generativa
aplicada

Caso real ERP

EL CASO · DOS EMPRESAS REALES

Un grupo económico real. Dos empresas vinculadas. Un ERP con datos reales. Desde el diagnóstico hasta los paneles de decisión ejecutiva — todo sobre información que existe, no sobre datos de ejemplo. Así es como trabajo con mis clientes. Y así es exactamente como lo vas a ver en clase.

Presentación

Este no es un curso de Power BI. Tampoco es un curso de Inteligencia Artificial.

Es la unión de los dos mundos, aplicada al corazón del negocio: convertir datos de un ERP en decisiones estratégicas ejecutivas.

Durante 8 sesiones en vivo, vas a ver en tiempo real cómo se implementa desde cero un proyecto completo de Business Analytics sobre un caso real. La IA Generativa ya no es un módulo — es el copiloto de cada etapa. Power BI no es el destino — es la capa analítica que convierte el ERP en inteligencia de negocio.

Lo que se enseña en este programa es lo que se aplica todos los días con clientes reales. Entre sesiones, cada participante trabaja sobre sus propios datos. Los archivos del instructor quedan disponibles para descarga. Todas las clases quedan grabadas.

EL DIFERENCIADOR REAL

La barrera técnica para trabajar con datos ya no existe. Cualquier profesional puede conectar un ERP a Power BI en minutos. La IA Generativa eliminó esa fricción.

El verdadero diferenciador — el que este programa entrena — es saber cómo pensar el negocio:

- Entender cómo fluye la información dentro de una empresa.
- Saber qué debe medir cada área y por qué.
- Diseñar paneles que generen decisiones, no reportes.
- Construir un sistema que funcione en tiempo real y que la organización adopte.

Eso no se aprende en un tutorial. Se aprende viendo cómo alguien que lo hace todos los días lo resuelve en vivo.

Estructura del Programa — 8 Sesiones

Fase 1 — Conocimiento del negocio

1

Diagnóstico estratégico, diseño del proyecto y pricing

Sesión 1 · 2 horas · De la investigación al Gantt y al precio del proyecto

Contenido

- Cómo investigar un negocio antes de tocar un dato: web, mercado, contexto competitivo
- Creación del proyecto en cloud y diseño del Gantt real con todas las fases
- La IA Generativa como primera herramienta de diagnóstico estratégico
- Cómo definir el precio del proyecto — consultores externos e implementaciones internas

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

¿Tenés un cliente o una empresa en mente? Definís el alcance, armás tu Gantt y calculás el valor de tu propio proyecto.

2

Aspectos contables y estructura del ERP

Sesión 2 · 2 horas · El diferenciador real: aprender a pensar el negocio

Contenido

- Cómo está estructurado el ERP y qué flujo de información genera
- Toda transacción tiene efecto económico, financiero y patrimonial — depende del momento en que la mirás
- Trazabilidad contable: cómo hacer que el dato llegue limpio y en tiempo real
- Cómo preparar el ERP para que el sistema analítico funcione sin intervención manual

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

¿Cuál es el ERP de tu empresa o cliente? Analizás su estructura y definís el flujo de información que vas a modelar.

Fase 2 — Capa analítica

3

Conexión ERP → Power BI y modelo semántico

Sesión 3 · 2 horas · La capa analítica — caso real con dos empresas

Contenido

- Conexión directa del ERP a Power BI — la barrera técnica ya no existe
- Construcción del modelo semántico: tablas, relaciones y tablas externas
- Pack completo de medidas comerciales y financieras
- Caso real: las dos empresas del grupo económico sobre datos de ERP real

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

Conectás tu ERP o fuente de datos a Power BI y construís el primer esqueleto de tu modelo semántico.

4

Auditoría inteligente con IA Generativa

Sesión 4 · 2 horas · Lo que antes llevaba días, hoy en minutos

Contenido

- Escaneo completo del modelo con IA Generativa — detección de inconsistencias y vacíos
- Validaciones cruzadas y controles automáticos de calidad de datos
- Cómo la IA reemplazó lo que antes hacíamos manualmente en Power BI
- Señales concretas de que el modelo está listo para el análisis

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

Auditás tu propio modelo con IA. Identificás los problemas de calidad de datos antes de construir un solo panel.

Fase 3 — Análisis y decisión

5

Análisis comercial — paneles conversacionales y accionables

Sesión 5 · 2 horas · El panel que habla de lo que el director necesita ver hoy

Contenido

- Rentabilidad, crecimiento, rotación — el análisis comercial completo
- Paneles conversacionales con IA: el director le habla al panel y el panel responde
- Paneles accionables: de la información a la decisión del día
- Brechas, alertas y qué hacer ahora — no lo que pasó, sino qué hacer

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

¿Cuáles son las decisiones comerciales recurrentes de tu empresa o cliente? Diseñás el primer panel conversacional sobre tu propio caso.

6

Triple enfoque: económico, financiero y patrimonial

Sesión 6 · 2 horas · La misma lógica, ahora para el CFO y el directorio

Contenido

- Estado de resultados dinámico construido con IA Generativa
- Balance y estructura patrimonial conversacional
- Indicadores financieros que orientan la decisión ejecutiva
- Paneles accionables para el directorio — información que se sostiene sola

→ APLICACIÓN A TU PROYECTO

Aplicás el triple enfoque sobre los datos de tu empresa o cliente. El estado de resultados empieza a hablar.

7

Cash flow integrado al ERP

Sesión 7 · 2 horas · Lo que más duele en las empresas y menos se resuelve bien

Contenido

- Construcción del flujo de fondos conectado directamente al ERP



- **Proyecciones con IA — simulación de escenarios en tiempo real**
- **Optimización financiera: la IA como copiloto del análisis**
- **Por qué el cash flow integrado cambia la conversación con la dirección**

→ **APLICACIÓN A TU PROYECTO**

Construís el cash flow de tu empresa o cliente con datos reales. La IA te ayuda a proyectar y simular escenarios.

Fase 4 — Transformación organizacional

8

Gestión del cambio y cultura del dato

Sesión 8 · 2 horas · Cuando el sistema está listo pero la organización no

Contenido

- **Cómo lograr que la empresa genere el input correcto en tiempo real**
- **Sin información de calidad y consistente, todo lo construido no sirve**
- **Estrategia de adopción: cómo gerenciar con la información**
- **Lo que diferencia un proyecto que se usa de uno que queda en el cajón**

→ **APLICACIÓN A TU PROYECTO**

Diseñás el plan de adopción para tu empresa o cliente. El sistema está listo. Ahora hay que hacer que la organización lo use.

LO QUE TE LLEVÁS AL TERMINAR

Metodología completa de implementación de Business Analytics aplicada sobre un caso real.

Modalidad y Calendario

MODALIDAD Y HORARIO

Inicio	Jueves 6 de agosto 2026
Duración	8 jueves consecutivos
Horario	14:00 a 16:00 hs Argentina (GMT-3)
Total	8 sesiones de 2 horas · 16 horas en vivo
Grabación	Incluida — acceso permanente
Archivos	Disponibles para descarga tras cada sesión

Horario pensado para toda Latinoamérica. A las 14:00 hs de Argentina: 11:00 hs Colombia, Perú, Ecuador · 12:00 hs Bolivia, Paraguay, Venezuela, Chile · 12:00 hs México.

Fechas de las sesiones

Sesión 1	Jueves 6 de agosto 2026
Sesión 2	Jueves 13 de agosto 2026
Sesión 3	Jueves 20 de agosto 2026
Sesión 4	Jueves 27 de agosto 2026
Sesión 5	Jueves 3 de septiembre 2026
Sesión 6	Jueves 10 de septiembre 2026
Sesión 7	Jueves 17 de septiembre 2026
Sesión 8	Jueves 24 de septiembre 2026

Inversión

LANZAMIENTO

USD 1.200

Precio de lanzamiento · cupos limitados

PRECIO REGULAR

USD 1.500

8 sesiones en vivo · grabaciones incluidas

Cupos limitados. El precio de lanzamiento aplica para inscripciones previas al inicio del programa.

Certificación

Certificado Internacional de Implementación Aplicada — Business Analytics + IA Generativa, emitido por AprenderAnalytics.com.

transformamos DATOS en DECISIONES INTELIGENTES

aprenderanalytics.com